

Scrivere per la tv.

*L'ideazione e
lo sviluppo dei format*

SCUOLA HOLDEN

CONTEMPORARY HUMANITIES

SCUOLA HOLDEN

CONTEMPORARY HUMANITIES

Scrivere per la tv

L'ideazione e lo sviluppo dei format

in collaborazione con l'autrice Katiuscia Salerno e con



Dove: Scuola Holden

Quando: novembre 2026 – aprile 2027

Frequenza: full time, 6 mesi | 210 ore

Numero massimo partecipanti: 15

Il mercato televisivo italiano è un ecosistema complesso e in continuo mutamento. Cambia l'offerta, sempre più variegata tra editori storici e nuovi player con modelli e obiettivi differenti, e cambia anche la domanda, con modalità e pratiche di consumo che evolvono rapidamente. In questo scenario altamente competitivo, nel campo dell'intrattenimento gli editori televisivi privilegiano format internazionali adattati al contesto italiano.

Eppure lo spazio per sviluppare format originali italiani esiste ed è sempre più necessario: investire in questi contenuti significa generare valore economico per produttori ed editori televisivi, ma anche dare vita a un impatto socio-culturale capace di raccontare e interpretare il presente.

Il Master *Scrivere per la tv* nasce con questo obiettivo: formare professionisti e professioniste in grado di conoscere a fondo il mercato televisivo italiano e internazionale, padroneggiare gli strumenti creativi, tecnici e operativi della scrittura tout court e comprendere l'intero processo di sviluppo e realizzazione di un format televisivo originale, dalla **produzione e post-produzione dei materiali necessari alla presentazione** a un panel di professionisti delle maggiori società di produzione italiane.

Il percorso didattico si sviluppa tra sinergia dei ruoli e valore del lavoro di squadra, senza mai perdere di vista responsabilità e competenze individuali.

Per farlo abbiamo unito l'esperienza della Scuola Holden, che da oltre trent'anni insegna le tecniche con cui si creano e sviluppano narrazioni, e quella di chi lavora da decenni nella televisione.

La sfida è quella di formare autrici e autori in grado di fare la differenza in un mondo in continuo cambiamento.

Che cosa si impara

Il Master è articolato in **tre macroaree: Narrazioni, Campo Base e In Studio**. Queste aree sono state immaginate per affrontare i vari aspetti del mestiere di autore tv. Si parte dall'ideazione dei contenuti di reality, factual, game, quiz e talent, per arrivare alla creazione di paper format, casting tape, sviluppo e demo di un'idea per un format originale. Si approfondiscono poi gli aspetti realizzativi: schede personaggio, stesure di scalette e copioni, organizzazione dei casting, preparazione delle interviste, gestione degli ospiti, attività sul set e montaggio. Il percorso include anche le competenze produttive - piano budget, scelta della crew, proposte di location, organizzazione dello studio, promo, marketing, analisi dei consumi televisivi – e gli elementi legali fondamentali – liberatorie, permessi di ripresa, contrattualistica, diritto d'autore.

A fianco delle lezioni frontali con docenti e professionisti e professioniste del settore, un ampio spazio è dedicato alle **attività laboratoriali**, in modo da permettere a studenti e studentesse di sperimentare e mettere in pratica le metodologie e gli strumenti appresi, sviluppando competenze immediatamente spendibili nel panorama televisivo.

Narrazioni

Tecniche di narrazione

con **Eleonora Sottili**

In questo modulo si imparerà a identificare gli elementi necessari per creare una narrazione efficace. Si partirà dal concetto di intensità, a come intercettarla in un'immagine o in uno spunto, fino a capire quali strumenti possono aiutarci a trasferire questa stessa intensità a un pubblico.

Argomenti:

- Che cos'è lo storytelling. L'istinto di narrare e le sue ragioni
- La percezione nella narrazione
- Il rischio dell'abitudine e delle scorciatoie percettive.
- È tutta una questione di sensi. Come commuovere e coinvolgere con la percezione
- Il treno dei fratelli Lumière e il bicchiere di latte di Cary Grant: l'importanza dell'attenzione. Dall'attenzione all'immaginazione e dall'immaginazione alla percezione
- Così vicino così lontano. Dove cercare le nostre storie. Gli spunti per narrare
- L'inventio e il plotting

Scrittura

con **Eleonora Sottili**

La scrittura è il più grande effetto speciale che sia stato concepito, dice Domenico Starnone. Soltanto mettendo in fila dei segnetti neri possiamo creare boschi, strapiombi, ville ottocentesche o rifugi di montagna, strade e viottoli. Possiamo creare personaggi che soffrono, si appassionano, desiderano e combattono.

Si imparerà cosa si può fare con la scrittura e come ogni scelta - dal tempo verbale, al narratore, al suono delle parole - si trasformi in una emozione in chi legge.

Argomenti:

- Lo spazio nel racconto. Zoomate e panoramiche: le inquadrature e l'emozione
- Il tempo nel racconto. Tra *Alice nel Paese delle Meraviglie* e *Matrix*
- Il ritmo: Ellroy e Proust
- Il personaggio: caratteristiche, storture e voce
- La struttura in tre atti e l'arco di trasformazione del personaggio
- Incipit e finale

Drammaturgia e meccanismi della serialità

con **Aaron Ariotti**

La serialità non nasce con la televisione: affonda le sue radici nell'arte medievale, nei ritornelli della musica popolare e nella commedia dell'arte, per poi svilupparsi nel romanzo a puntate e nel feuilleton ottocentesco. *Madame Bovary*, *Delitto e castigo*, *Le avventure di Pinocchio* furono pubblicati a episodi, creando lo stesso senso di attesa e fidelizzazione del pubblico tipico delle serie tv oggi. Dopo il fumetto e la radio, la serialità ha trovato spazio in tv.

La serialità, con la sua organizzazione narrativa e con la sua concezione del tempo, disegna uno schema narrativo decisamente più vicino all'esperienza quotidiana rispetto, ad esempio, al cinema.

Ci si concentrerà sulle tecniche di narrazione della serialità, un linguaggio che conosciamo da fruitori e che qui diventa materia di studio e di analisi.

Pitching Lab

con **Enrico Gentina**

Il laboratorio è pensato per preparare gli studenti e le studentesse ad affrontare con sicurezza e consapevolezza i momenti di pitching previsti con partner e case di produzione. L'obiettivo è fornire strumenti pratici per presentare al meglio i propri progetti, lavorando su corpo, voce e strumenti di comunicazione.

Corpo:

- Postura, gestualità, presenza scenica
- Gestione dello sguardo e dello spazio
- Tecniche per ridurre tensione e ansia

Voce:

- Ritmo, pause, intonazione
- Chiarezza e capacità di sintesi
- Allenamento sull'impatto dei primi 60 secondi

Tools:

- Scrittura della logline e del mini-pitch
- Strutturare un racconto breve ed efficace
- Uso mirato di materiali di supporto (deck, mood board, teaser)
- Simulazioni di pitching + feedback immediato

Output attesi:

- Una logline e un mini-pitch pronti per l'uso
- Maggior sicurezza nell'esposizione
- Strumenti concreti per affrontare i pitching professionali

Campo base

Durante questa parte del Master si esplorerà la creazione di format televisivi e si approfondirà il mercato televisivo italiano e internazionale.

La scrittura del paper format

con **Katiuscia Salerno**

Quello dell'autore di format originali è un mestiere che mescola intuito, creatività e conoscenza delle regole, che di volta in volta si può decidere se rispettare o sovvertire. In questo modulo si analizzerà il complesso mondo dell'intrattenimento e si scoprirà com'è strutturato un programma tv. Si partirà dall'individuazione dei generi televisivi per finire a tracciare nuovi percorsi narrativi.

Il casting tape

con **Katiuscia Salerno**

I personaggi decidono il successo o il fallimento del format originale. Un'idea funziona solo se chi la abita ha carattere, capacità di interazione, autenticità nell'esprimere emozioni, un obiettivo chiaro e un reale desiderio di cambiamento che trovi nella trasmissione la sua occasione. Sono queste qualità a trasformare un concept sulla carta in una possibilità concreta di successo. Perciò è fondamentale saperli cercare, intervistare, scegliere quello più giusto, per poi costruire un video di presentazione efficace per convincere una società di produzione a credere e investire nel format.

La demo

con **Katiuscia Salerno**

Portare all'attenzione delle società di produzione televisive soltanto il paper format non basta. Ecco perché bisogna imparare a realizzare il casting tape e la demo: un video dimostrativo che faccia vedere qual è il racconto che si ha in mente, e soprattutto come si intende svilupparlo e realizzarlo. Non deve durare molto, bastano anche quattro minuti, ma deve saper condensare l'idea, il mood e la mission del programma di intrattenimento che si vuole proporre. Per la realizzazione della demo, gli studenti e le studentesse potranno essere seguiti dai professionisti docenti dell'area "In Studio".

Il mercato televisivo italiano

con **Andrea Fabiano**

Si ripercorreranno le principali tappe evolutive del mercato televisivo italiano e si approfondirà l'analisi dell'attuale assetto del mercato identificando e descrivendo le principali caratteristiche degli attori più rilevanti della filiera televisiva del nostro paese.

Il marketing a servizio della creatività

con **Andrea Fabiano**

Marketing e creatività sono considerati due estremi che non possono e non devono dialogare: qui dimostreremo il contrario. Nel modulo si mostrerà come il marketing sia una risorsa fondamentale su cui la creatività può contare lungo l'intero processo ideativo, realizzativo e poi di programmazione e comunicazione di un progetto televisivo.

Il mercato dei format internazionali. Case history e adattamenti

con **Maria Luigia Vinciguerra**

Si comprenderanno le dinamiche del mercato internazionale dei format televisivi, analizzando i processi di acquisizione e di adattamento attraverso esempi concreti e attività pratiche.

Introduzione al mercato dei format:

- Cos'è un format televisivo e come si protegge
- Struttura e protagonisti del mercato (distributori, broadcaster, case di produzione)
- I principali mercati e fiere internazionali (MIPCOM, London Screenings, Paris Showcase)

Le dinamiche di acquisizione e vendita:

- Il ciclo di vita del format: dall'idea al pitch internazionale
- Strategie di scouting e adattamento locale
- Il ruolo delle società italiane nel mercato globale

Case history di successo:

- Analisi di adattamenti italiani di format internazionali: *The Floor*, *Cash or Trash*, *Casa a prima vista*, *Money Road*, *Red Carpet Survival*
- Focus sulle scelte editoriali e produttive di successo

Laboratorio pratico:

- Attività di gruppo: analisi e adattamento di un format internazionale
- Studio del format originale

- Identificazione degli elementi adattabili e non
- Creazione di un pitch per l'adattamento italiano e gameplay
- Presentazione finale dei progetti di gruppo e feedback collettivo

Novità e conferme dal mercato televisivo italiano e internazionale

con **Maria Luigia Vinciguerra**

L'obiettivo di questo modulo è quello di offrire una panoramica aggiornata sulle tendenze, i generi e le strategie più rilevanti della televisione contemporanea, analizzando le principali novità e le conferme dal mercato italiano e da quelli internazionali.

Introduzione e contesto di mercato:

- Evoluzione degli ultimi trend televisivi in Italia dell'ultimo anno
- Analisi dei trend globali: factual, reality, entertainment, game
- Cosa sta funzionando in Italia e perché

Il mercato italiano:

- I generi e i format più forti dell'ultimo anno
- I casi di successo e le strategie dei principali broadcaster (Rai, Mediaset, Sky, Warner Bros. Discovery, Prime Video, Netflix)

Case history: i perché dei successi e dei fallimenti in Italia:

- Il confronto internazionale
- Le principali novità dai mercati esteri (UK, Francia, Spagna, USA)
- Analisi di nuovi format dal mercato internazionale

Q&A finale: cosa può imparare il mercato italiano dai trend globali

In Studio

Sono lezioni tenute da autori, registi, dop, produttori e personaggi del mondo della televisione, dedicati ai format di ogni genere televisivo (factual di intrattenimento, reality competition, talent show, dating, quiz e game show) per intervenire da vicino nei ruoli che danno vita ai programmi tv.

Reality adventure

con **Cristiano Rinaldi**

I reality show sono programmi complessi perché mettono insieme i tre macro argomenti che compongono da sempre il racconto televisivo: la realtà, le scelte narrative e il gioco, ovvero ciò che fa spettacolo. Negli ultimi anni si sono aggiunte la competizione e l'avventura. In questo modulo si analizzeranno i meccanismi dei moderni reality adventure, spesso declinati in esperimenti sociali, per capirne ogni ingranaggio e alla fine creare nuove possibilità di narrazione.

Factual

con **Cristiano Rinaldi**

I factual e in particolare i dating sono programmi che hanno come caratteristiche le storie reali delle persone comuni. La loro logica consiste in alcuni casi nel proporre ai protagonisti, con l'aiuto di coach o esperti, traiettorie per affrontare sfide personali e cambiamenti, in altri nell'offrire ai telespettatori un racconto proveniente dalla vita quotidiana da trasformare in una narrativa che oggi si fa anche seriale. In entrambe le situazioni il lavoro autoriale è di fondamentale importanza perché è presente dalla creazione alla post-produzione. In questo modulo si studieranno tutte le fasi di lavorazione dei factual per arrivare a scriverne di nuovi secondo le più recenti esigenze del mercato televisivo italiano e internazionale.

Documentario

con **Alex Infascelli**

La narrazione per i documentari – che nell'intrattenimento televisivo sono stati ribattezzati factual o docureality – nasce quasi sempre dal racconto di una o più vicende umane. Ma come si rimaneggia una storia già scritta dalla realtà, cercando di piegarla alle proprie esigenze narrative? Come si approccia il soggetto narrante per cercare di ottenere un racconto onesto e possibilmente veritiero, nonostante le naturali difese di ognuno a scavare nel proprio intimo? Come si costruisce un impianto visivo che, in assenza di documenti reali, evoca e supporta al meglio il racconto vocale dell'intervistato?

La narrazione comica in tv

con **Giovanni Benincasa**

Questo modulo ripercorre le regole che hanno fatto la storia della scrittura comica in Italia, per comprenderle e imparare a reinventarle in funzione del pubblico di oggi. Passando in rassegna l'esperienza del regista Antonello Falqui e dei suoi successori, si capirà quanto la regia sia importante per veicolare il contenuto in cui la scena è parte integrante dell'idea scenica.

Si passerà poi a sperimentare la prassi di scrittura di un'idea, di una scaletta, di un copione e di una scaletta copionata. Ampio spazio sarà poi dedicato ai personaggi comici: da Walter Chiari fino ai nostri Lundini, Fanelli, Rapone e di come scoprirne altri grazie all'esperienza dell'abc della tv: Arbore, Baudo e Costanzo.

Narrare con la luce

con **Daniele Savi**

Nello spettacolo la luce non è solo l'elemento che rende possibile la visione; è anche un linguaggio capace di esprimere il carattere dei personaggi e definire il clima visivo in cui scorre la narrazione. Le parole di questo linguaggio sono la luce, l'ombra, i contrasti, gli abbinamenti cromatici e le direzioni delle luci chiave. Il mio corso partirà dai meccanismi di visione dell'occhio umano e del cervello visivo, per arrivare all'analisi di fotogrammi e sequenze, attraverso esempi applicativi ed esperienze in aula.

In produzione

con **Maurizio Gulino**

Il lavoro creativo in televisione non potrebbe esistere senza la produzione. Di solito è diviso in tre fasi: quello della pre-produzione (in cui si definiscono budget, mezzi, professionisti da coinvolgere, location), della produzione (in cui il produttore supervisiona il lavoro in coordinamento di tutte le figure coinvolte nella realizzazione di una trasmissione), e quello della post-produzione (montaggio e messa in onda). In questo modulo, dopo l'individuazione del tipo di progetto a cui si intende lavorare, si capirà come fare valutazioni su location, tecnica e crew lavorativa, si stileranno budget e piani di produzione, si ipotizzeranno tempistiche per la post-produzione.

Spotlight

Durante il Master ci saranno brevi incursioni didattiche di personaggi del mondo dello spettacolo che porteranno la loro esperienza in classe. Gli ospiti finora confermati, che faranno lezione online, sono:

- **Stefano Santucci** - *Quiz e gameshow*
- **Serena Dandini** - *Satira e comicità*
- **Alessandro Garramone** - *Docuserie*

Pitching session finali

A completamento del percorso di formazione, verrà dato adeguato spazio all'**approfondimento del mercato televisivo e dei suoi principali attori e del mercato internazionale dei format** al fine di maturare una solida conoscenza di base utile a **orientare e indirizzare al meglio lo sviluppo creativo di format originali**.

In particolare, sono previste **due pitching session** in cui gli allievi e le allieve potranno presentare le loro idee per nuovi format tv a professionisti del settore attraverso paper format, casting tape e demo.

La prima giornata di pitching session sarà dedicata alle presentazioni dei progetti al gruppo guida di Blu Yazmine. Durante la seconda invece si racconteranno le proprie idee ad altre società di produzione.

Come iscriversi

La partecipazione è riservata a **15 persone al massimo** e, in particolare, a coloro che ambiscono a diventare autrici e autori capaci di muoversi nel panorama televisivo contemporaneo.

Per iscriversi è necessario **avere una laurea triennale o a ciclo unico**, in facoltà umanistiche o scientifiche. Bisogna inoltre inviare questi documenti alla didattica Holden:

- diploma di laurea triennale o un'autocertificazione che sarà ottenuto entro la fine del 2026
- lettera motivazionale

Verrà valutata anche la candidatura di chi, pur non avendo conseguito una laurea, potrà dimostrare di aver lavorato nella redazione di almeno un programma tv.

Bisognerà poi **sostenere un colloquio con il team didattico**, in call o in presenza, a seconda della disponibilità dei candidati. La data del colloquio verrà fissata insieme alla didattica. Al di là di questo, conteranno la curiosità e la passione per la lettura.

Tutte le altre informazioni su costi e facilitazioni economiche si trovano qui.

In cattedra

Eleonora Sottili

Scrittrice, dal 2004 insegna alla Scuola Holden di Torino, al Master dell'Università Cà Foscari di Venezia e collabora con la Casa Editrice Einaudi. Autrice de *Il futuro è nella plastica* (Nottetempo, 2010), *Se tu fossi neve* (Giunti, 2015) e del racconto *La direzione del cuore* (Instar Libri, 2016). Ha curato insieme ad altri autori il volume *La seconda Luna. Scrivere* dell'Antologia Zanichelli (Zanichelli, 2017). Nel 2024 è uscito per Einaudi il suo ultimo libro *Come diventare Anna Karenina (senza finire sotto un treno)*.

Aaron Ariotti

Ha studiato Lettere moderne e si è diplomato alla Holden. Nel 1997 si trasferisce a Roma, dove frequenta il Corso di formazione per sceneggiatori televisivi della Rai e, tre anni più tardi, la Scuola Fiction Mediatrade. Lavora principalmente per la televisione (*Ugo, Don Luca II, Grandi domani, Centovetrine, Sottocasa, I Cesaroni, Il tredicesimo apostolo, Denaro rosso sangue*). È docente della Scuola Holden, della Scuola Belleville di Milano e dell'Università degli studi La Sapienza di Roma.

Enrico Gentina

Enrico Gentina è formatore e curatore di eventi, con una passione per trasformare storie e idee in presentazioni memorabili. Dal 2016 guida TEDxTorino, aiutando relatori a sviluppare voce, presenza e capacità di coinvolgere il pubblico. Collabora con scuole, aziende e istituzioni, accompagnando gruppi e singoli a raccontarsi con autenticità e sicurezza. Crede che ogni voce, se coltivata con cura, possa aprire nuovi orizzonti.

Katiuscia Salerno

È autrice televisiva da molti anni. Tutto è cominciato a La Sapienza di Roma con un master post-laurea in Programmazione e produzione televisiva, al termine del quale l'hanno mandata a scrivere le domande per *L'Eredità* (Rai 1). Ha poi ideato e realizzato format originali come *La MalaEducaXXXion* (LA7d), *Il grande freddo* (Rai 3) e *Un palco per due* (Rai 2). Ha fatto parte del team autori di programmi popolari come *Temptation Island*, *Tu sí que vales* (Canale 5) e *La Porta Magica* (Rai 2). Si è diplomata al corso di Over30 della Scuola Holden, dove da cinque anni insegna *Scrittura per la televisione*. Nel 2026 è uscito per la Audino Editore il suo manuale *Fare format tv*. Guarda famelicamente film e serie televisive.

Andrea Fabiano

CCO della Blu Yazmine. Con oltre vent'anni di esperienza nel campo dell'intrattenimento e dei media, Andrea Fabiano è un senior manager che coniuga competenze editoriali, strategiche e di marketing. Inizia nel 1999 alla direzione marketing della Rai, dove lavora fino ad assumerne la vice direzione nel 2013. Nel 2015 è vice direttore marketing e palinsesto di Rai 1, nel 2016 viene nominato direttore di Rai 1 e nel

2017 direttore di Rai 2. Nel 2019 diventa responsabile editoriale di Viva RaiPlay! e successivamente entra nel Gruppo TIM, dove assume la responsabilità dell'area Multimedia Entertainment. Dal 2023 è chief content officer della casa di produzione televisiva Blu Yazmine, fondata da Ilaria Dallatana, Francesca Canetta e Carlo Bergamo. È attualmente docente di marketing televisivo all'Università Roma Tre.

Maria Luigia Vinciguerra

Lavora nel settore televisivo dal 2013, dedicandosi allo sviluppo e all'adattamento di format internazionali. Dopo una laurea magistrale in Economics and Management for Arts, Culture and Entertainment conseguita all'Università Bocconi di Milano, inizia fin da subito la sua carriera nel dipartimento di format internazionali di Magnolia, poi diventata Banijay Italia. Durante questa esperienza in Magnolia, contribuisce alla creazione e allo sviluppo di numerosi successi come *Little Big Italy*, *Quattro Ristoranti*, *Guess My Age*, *Cake Star* maturando una profonda conoscenza del mercato televisivo italiano e internazionale. Dal 2020, anno della fondazione di Blu Yazmine, ricopre il ruolo di responsabile delle acquisizioni internazionali e dello sviluppo di programmi, occupandosi non solo della fase di acquisizione e vendita dei format in Italia, ma anche dello sviluppo creativo e della supervisione editoriale dei progetti. Tra i titoli a cui ha lavorato ci sono *Casa a prima vista*, *Cash or Trash*, *The Floor*, *Red Carpet – Vip al tappeto*, *Money Road*.

Cristiano Rinaldi

Cristiano Rinaldi è un autore senior decisamente speciale, non solo perché ha guidato come capoprogetto le prime stagioni di molti reality adventure come *Pechino Express*, *l'Isola dei Famosi* e *Money Road*, ma soprattutto perché è uno dei pochissimi autori italiani ad aver creato, realizzato e venduto al mercato estero format originali come *Shopping Night* e *Undressed*. È stato autore anche di talent di grande successo come *X Factor* e *The Voice* e ha adattato molti format internazionali come *Cash or Trash* e *Quattro Matrimoni*. È addicted di viaggi e serie televisive.

Alex Infascelli

È un acclamato e pluripremiato regista, sceneggiatore e documentarista, anche se il suo primo grande amore è la musica. Proprio grazie a questa passa alla scrittura per immagini realizzando numerosi videoclip per Frankie Hi-Nrg, Tiromancino, Franco Battiato, Daniele Silvestri, Ligabue e Luca Carboni. Il suo primo successo cinematografico si chiama *Almost Blue* (1997) con cui fa incetta di premi tra cui un David di Donatello e un Nastro d'Argento. Dopo altri due film, *Il siero della vanità* e *H2Oodio*, e due serie crime per Sky *Donne assassine* e *Nel nome del male*, imbocca la strada del documentario con *S Is For Stanley – Trent'anni dietro il volante per Stanley Kubrick*, per il quale vince il suo secondo David di Donatello e ottiene una nomination agli Efa, gli Oscar europei. Innamorato definitivamente dalla narrazione realistica, realizza *Mi chiamano Francesco Totti* e *Kill Me If You Can*, che gli valgono rispettivamente il terzo David di Donatello e una nomination come miglior documentario. Tre anni fa ha scritto il suo primo romanzo, *Now Here Nowhere*, che diventerà il suo prossimo lungometraggio di finzione.

Giovanni Benincasa

Ha cominciato la sua carriera realizzando prime edizioni di programmi che hanno poi lasciato una traccia importante nella storia della televisione italiana, cambiandone la grammatica, i segni, le liturgie. Prima come programmista regista in programmi come *Uno Mattina*, quella con Badaloni e la Gardini, *Europa Europa* condotta da Frizzi, e *Raffaella venerdì, sabato e domenica* con la Carrà, poi come autore in trasmissioni come *Carràmba che sorpresa*, *Carràmba che fortuna*, *Furore*, *Matrix*, *Quelli che il calcio*. È stato ideatore del programma di scherzi telefonici *Libero*; curatore per Rai 1 del programma *Tu vuoi fa' l'americano* con Arbore e Carosone; e autore con Boncompagni per *Bombay*. È stato autore con Fiorello per *Viva Radio2* e *Edicola Fiore*. Negli ultimi anni ha portato in Rai i programmi di sua ideazione *Battute?* e *Una pezza di Lundini*, lanciando Valerio Lundini ed Emanuela Fanelli. È su RaiPlay con *La conferenza stampa* e *Conversazione*. Ha pubblicato per Mondadori *Ti parlerò di te*, per Baldini-Castoldi il romanzo *Eccetera ne ha di parole*, e per Bompiani il non-romanzo *Smettere di f. I deliri di un tabagista*. Sta preparando *Manila*, un'arena show con duecento filippini.

Daniele Savi

Daniele Savi si è avvicinato alla luce da bambino seguendo suo padre Alberto, talentuoso e originale pittore nonché direttore della fotografia nella Rai della prima guardia. Si è diplomato al Centro di Formazione Professionale di Milano come operatore di ripresa. E più o meno contemporaneamente, si è laureato in corno francese al Conservatorio della stessa città. Savi ha intrecciato spesso il lavoro sulle luci con la sua competenza musicale per fare in modo che il racconto risultasse più armonico e fluido. È stato direttore della fotografia per programmi molto popolari come *Zelig Circus* (Italia 1), *Il Collegio* (Rai 2), *Le Invasioni Barbariche* (LA7) e lo è tuttora per *Che tempo che fa*, *Fratelli di Crozza* (entrambi per Nove) e *LOL – Chi ride è fuori* (Prime Video). Ha curato la fotografia di tutti gli spettacoli teatrali di Marco Paolini trasmessi su LA7 e di recente si è occupato dello spettacolo *Abel Concerto* di Alessandro Baricco. È titolare del corso di Illuminotecnica all'Accademia Teatro alla Scala.

Maurizio Gulino

Maurizio Gulino ricopre dal 2020 il ruolo di head of productions presso la società di Produzione Blu Yazmine. Ha intrapreso vent'anni prima il suo percorso nel mondo dell'intrattenimento audiovisivo spaziando dal cinema alla fiction, all'advertising. Per la tv è stato produttore esecutivo di reality e talent popolari come *L'Isola dei famosi* e *X Factor*. Segue fin dalle prime edizioni italiane le realizzazioni di programmi di successo come *Money Road*, *Casa a prima vista*, *Cash or Trash*.

Stefano Santucci

Stefano Santucci (Roma, 29 settembre 1958) è un autore televisivo italiano, ideatore con Amadeus de *L'eredità* e con Paolo Bonolis di *Avanti un altro!* Ha contribuito alla realizzazione di molti programmi di successo sia in Rai sia di Mediaset, come *La Corrida*, *Tira&Molla*, *Reazione a catena - L'intesa vincente*, *Stasera tutto è possibile*.

Serena Dandini

Nata a Roma, figlia del conte Francesco Lorenzo Dandini De Sylva, avvocato, discendente da un'antica famiglia della nobiltà romana, e della marchesa Silvia Vaccari, sorella della fondatrice dell'Istituto Vaccari, dopo gli studi al liceo classico Giulio Cesare si iscrive alla Sapienza di Roma al corso di letteratura anglo-americana, fermandosi a tre esami dalla fine, per iniziare la sua carriera alla radio alla fine degli anni settanta. Da ragazza, amica di Renato Zero, frequenta l'ambiente del Piper Club a Roma. È stata sposata due volte e dal 1993 è legata al musicista Lele Marchitelli. Ha una figlia, Adele Tulli, nata nel 1982 (regista del documentario 365 without 377 sulle battaglie del movimento LGBT in India per l'abolizione della sezione 377 del codice penale indiano). La sorella Saveria Dandini de Sylva è Presidente dell'Istituto Leonarda Vaccari. Il fratello Ferdinando è ingegnere aeronautico e attualmente docente presso la LUISS Guido Carli e l'Università Tor Vergata di Roma.

Alessandro Garramone

Classe 1972, romagnolo trapiantato a Roma, è un giornalista professionista e un autore televisivo. Negli ultimi vent'anni ha lavorato per tutti i principali network italiani, firmando come autore o capo autore programmi di approfondimento giornalistico e culturale. Dal 2006 al 2009 ha lavorato come supervisore dei contenuti giornalistici per Wilder, società di produzione all'interno del gruppo Fox, e dal 2011 al 2015 è stato Head of Commissioning di Mtv Italia. Come autore di documentari ha scritto e prodotto una sessantina di titoli, tra cui una lunga serie di storie di *true crime* sui principali casi di cronaca nera italiani dal dopoguerra in poi. Negli ultimi anni si è concentrato sulla narrazione di alcuni scandali politico-finanziari, da Tangentopoli di inizio anni '90 fino al racconto del crollo della Parmalat e delle scalate bancarie dei Furbetti del quartierino. *Wanna*, la docuserie prodotta per Netflix, è il punto di approdo di un lungo viaggio tra le storie di chi imbrogliava e di chi è imbrogliato.